

Regulamin sklepu internetowego METANOIA

(dalej jako "Regulamin")

§1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady zakupu produktów w sklepie internetowym pod nazwą Metanoia, dostępnym pod adresem <https://mentoringmetanoia.pl/> (dalej, odpowiednio, jako „Sklep” oraz „Strona”).
2. Właścicielem Sklepu jest Agnieszka Gibalska-Dembek, 05-600 Lesznowola, ul. Wojska Polskiego 9D, NIP: 8761960769, mail: mentoringmetanoia@gmail.com, tel: 507157028 (dalej jako „Sprzedawca”).
3. Klientem Sklepu może być pełnoletnia osoba fizyczna, osoba prawna, a także jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której przyznano zdolność prawną (dalej jako „Kupujący” lub „Klient”). Klientem Sklepu może być między innymi konsument, który zgodnie z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny rozumiany jest jako osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (dalej jako „Konsument”).
4. Odpowiednie postanowienia Regulaminu dotyczące Konsumentów stosuje się również do przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną, zawierającego umowę bezpośrednio związaną z jego działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tego przedsiębiorcy charakter zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez niego działalności gospodarczej.

§2. Zasady korzystania ze Sklepu, zawierania umów z Klientami oraz realizacji zamówień

1. Sprzedaż produktów realizowana jest przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, w tym może być poprzedzona wysłaniem przez Klienta zamówienia poprzez formularz na Stronie lub poprzez mail. Sklep przyjmuje zamówienia przez całą dobę, we wszystkie dni tygodnia. Sklep kontaktuje się z Klientem bez niepotrzebnej zwłoki, przy czym kontakt w soboty, niedziele i święta może być wydłużony.
2. Przedmiotem sprzedaży w Sklepie są produkty prezentowane na Stronie (dalej jako „Produkty”), pośród których mogą znajdować się między innymi:
 - a) szkolenia,
 - b) sesje mentoringowe,
 - c) warsztaty,
 - d) wykłady,
 - e) produkty cyfrowe (elektroniczne).
3. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest:
 - a) urządzenie z dostępem do sieci Internet,
 - b) aktualna prawidłowo skonfigurowana przeglądarka internetowa: Chrome, Firefox, Safari, Edge lub Opera, z włączoną obsługą JavaScript oraz akceptowaniem plików cookies.
4. Zaleca się, aby urządzenie Klienta posiadało:
 - a) aktualny system operacyjny,

- b) oprogramowanie antywirusowe z aktualną bazą definicji wirusów.
5. Wszystkie ceny produktów prezentowanych w Sklepie są podane w złotych polskich i stanowią ceny brutto. Płatność za Produkty dokonywana jest w złotych polskich. Sprzedawca może organizować promocje i udzielać rabatów.
 6. Informacje podane przez Kupującego w toku składania zamówienia powinny być prawdziwe, aktualne oraz dokładne. Sklep zastrzega sobie możliwość odmowy realizacji zamówienia w przypadku, gdy podane dane są na tyle niedokładne, że uniemożliwiają kontakt z Klientem i realizację zamówienia.
 7. Poprzez złożenie zamówienia w Sklepie osoba fizyczna składająca zamówienie w Sklepie oświadcza, że posiada pełną zdolność do czynności prawnych. Osoba fizyczna składająca zamówienie w imieniu osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej, której przyznano zdolność prawną, oświadcza, że jest uprawniona do reprezentowania tej osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej.
 8. Zakup w Sklepie produktów dokonywany jest na warunkach, wedle ceny oraz na podstawie Regulaminu o treści obowiązującej w chwili potwierdzenia przez Sklep przyjęcia zamówienia do realizacji. Po tym momencie (to jest po otrzymaniu elektronicznego potwierdzenia przyjęcia zamówienia) cena Produktu nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Sklepie. Powyższe nie dotyczy sytuacji, gdy Strony zmodyfikują zgodnie zamówienie w toku jego realizacji.
 9. Zamówienia składane są bez zakładania konta. W złożeniu zamówienia Klient powinien posiadać:
 - a) aktywny adres poczty elektronicznej (e-mail) umożliwiający odbiór wiadomości,
 - b) możliwość odbierania wiadomości e-mail zawierających potwierdzenie złożenia zamówienia oraz informacje o jego realizacji.
 10. Do korzystania z produktów elektronicznych, w zależności od ich rodzaju, jest konieczne standardowe, ogólnodostępne oprogramowanie pozwalające na przeglądanie lub odtwarzanie określonego rodzaju plików takich jak PDF czy DWG. Jeżeli powyższe wymaga spełnienia dodatkowych wymogów technicznych, informacja taka prezentowana jest w Sklepie w sposób widoczny dla Kupującego i pozwalający podjąć decyzję w zakresie zakupu powyższego.
 11. W celu złożenia zamówienia Klient kontaktuje się ze Sklepem poprzez formularz kontaktowy na Stronie lub przez mail. Złożenie przez Klienta zamówienia oznacza, że akceptuje on Regulamin oraz że zapoznał się z polityką prywatności. Strony ustalają szczegóły realizacji zamówienia mailowo i/lub telefonicznie. Klient podaje dane niezbędne do realizacji zamówienia (w tym poprawny i aktywny adres e-mail, na który zostanie wysłane potwierdzenie złożenia zamówienia), jak również przez opłaceniem zamówienia wskazuje, czy jako przedsiębiorca ma otrzymać fakturę.
 12. Klient dokonuje zapłaty za Produkt przelewem tradycyjnym. Po zaksięgowaniu przez Sklep płatności Klient otrzymuje mailowo potwierdzenie przyjęcia zamówienia do realizacji, co stanowi moment zawarcia umowy z Klientem, na warunkach określonych niniejszym Regulaminem.
 13. Jeżeli Klient nie otrzyma wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie zamówienia, zaleca się:
 - a) sprawdzić folder „Spam” i „Oferty”,
 - b) skontaktować się ze Sklepem.
 14. Zasady realizacji zamówienia będą wynikały ze złożonego zamówienia i zawartej umowy. Po przyjęciu zamówienia do realizacji Strony mogą ustalić dalsze szczegóły realizacji zamówienia w formie telefonicznie i/lub mailowo.
 15. Produkty cyfrowe zostaną dostarczone w sposób i w formacie wynikającym ze złożonego zamówienia (takim jak PDF czy DWG). Inne produkty zostaną dostarczone w sposób i na adres wynikający ze złożonego zamówienia, z zastrzeżeniem dalszych ustaleń zgodnie z pkt 14 powyżej.

16. W ramach realizacji zamówień Sprzedawca może współpracować z innymi podmiotami oraz korzystać z pomocy podwykonawców, co Kupujący akceptuje.
17. Sprzedawca zastrzega sobie prawo odmowy realizacji zamówienia, w szczególności gdy:
 - a) dane teleadresowe Kupującego są na tyle nieprecyzyjne, że uniemożliwiają realizację zamówienia, lub
 - b) płatność za zamówienie nie została uiszczona.W przypadku anulowania zamówienia umową z Klientem uważa się za niezawartą, zaś ewentualna płatność podlega zwrotowi.
18. Sprzedawca wystawia faktury lub paragony fiskalne.
19. Za nieprawidłowości wynikające z przyczyn niezależnych od Sprzedawcy, w tym związane z działaniem i funkcjonowaniem sprzętu komputerowego, łącza internetowego oraz platform internetowych, włączając w to wszelkie przyczyny leżące po stronie Kupującego lub wynikające z siły wyższej, Sprzedawca nie odpowiada.
20. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenie nadzwyczajne, nagłe, zewnętrzne, zwane siłą wyższą, uniemożliwiające wykonanie zobowiązań wynikających z umowy z Kupującym, pozostające poza kontrolą Sprzedawcy, których nie mógł przewidzieć w chwili zawierania umowy, nawet przy dołożeniu szczególnej staranności, w tym między innymi: działanie sił przyrody, stan wyjątkowy, stan wojenny, nowe ustawodawstwo lub decyzje administracyjne, pandemie, działanie lub zaniechanie podmiotów trzecich, w tym organów państwowych. Wykonanie umowy z Kupującym może ulec odpowiedniemu przedłużeniu o czas trwania takich zdarzeń.

§3. Reklamacje

1. Sprzedawca dostarcza produkty zgodne z zawartą z Kupującym umową (tj. odpowiednią umową, w zależności od jej charakteru, na przykład umową sprzedaży, umową zlecenie lub umową o dzieło).
2. Wobec Konsumentów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności z umową sprzedaży istniejący w chwili dostarczenia zamówienia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
3. W przypadku umów zawieranych z Klientami niebędącymi Konsumentami na podstawie art. 558 § 1 Kodeksu cywilnego, odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi zostaje wyłączona, co taki Klient potwierdza, akceptując Regulamin i/lub składając zamówienie.
4. Celem przyspieszenia rozpoznania reklamacji zaleca się podanie przez Klienta w reklamacji (lub odpowiednio dołączenie, o ile dotyczy) w szczególności : (i.) opis stwierdzonej wady i datę jej stwierdzenia, (ii.) wskazanie, z którego uprawnienia Kupujący chce skorzystać, (iii.) danych kontaktowych Kupującego, na które Sprzedawca powinien odpowiedzieć na złożoną reklamację, (iv.) dowodu zakupu zamówienia podlegającego reklamacji Klienta, (v.) dokumentacji potwierdzającej wadę.
5. Wszelkie reklamacje Klient może składać w dowolnej formie, zgodnie z przepisami prawa. Reklamacja może być między innymi złożona drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w niniejszym Regulaminie.
6. Żądania, o których mowa powyżej, mogą zostać zgłoszone z wykorzystaniem zgłoszenia reklamacji stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu. Załącznik nr 1 do Regulaminu stanowi jedynie wzór zgłoszenia reklamacyjnego i nie jest wiążący dla Kupującego.
7. Sprzedawca rozpatruje reklamacje Konsumentów w terminie 14 dni i każdorazowo informuje Kupującego o sposobie rozpatrzenia reklamacji zgodnie z przepisami prawa. Konsument może również skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń za pomocą platformy ODR, zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania

sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich).

8. Powyższe postanowienia mogą znaleźć zastosowanie wobec przedsiębiorców będących konsumentami, na zasadach określonych przepisami prawa.

§4. Odstąpienie od umowy przyznane Konsumentom

1. Dla jednoznaczności prawo odstąpienia od zawartej umowy nie przysługuje przedsiębiorcom.
2. Kupujący będący Konsumentem, który zawarł ze Sprzedawcą umowę przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, może, zgodnie z przepisami Ustawy o prawach konsumenta, odstąpić od umowy bez podania przyczyny, składając stosowne oświadczenie na piśmie w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Do zachowania tego terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Prawo odstąpienia, o którym mowa w ust. 1 powyżej może zostać zrealizowane z wykorzystaniem wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu. Załącznik stanowi jedynie wzór oświadczenia o odstąpieniu od umowy i nie jest wiążący dla Kupującego.
4. Odstąpienie od umowy wymaga zachowania formy dokumentowej.
5. W przypadku skutecznego odstąpienia przez Kupującego od umowy Strony dokonują zwrotu świadczeń na zasadach wynikających z przepisów prawa.
6. Powyższe prawo odstąpienia nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów, o których mowa w art. 38 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, w tym między innymi (i.) zgodnie z jego pkt 1) w odniesieniu do umów o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, (ii.) zgodnie z jego pkt 3) gdy przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, lub (iii.) zgodnie z jego pkt 13) w odniesieniu do umów o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a przedsiębiorca przekazał konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 rzeczonej ustawy.
7. Kupujący akceptuje, że w razie zaistnienia jednej z przesłanek wskazanych w art. 38 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta nie będzie mógł skorzystać z prawa odstąpienia, o którym mowa powyżej.
8. Odpowiednie postanowienia dotyczące odstąpienia mogą znaleźć zastosowanie wobec przedsiębiorców będących konsumentami, na zasadach określonych przepisami prawa.

§5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Kupującego jest Sprzedawca. Zasady ochrony danych osobowych określa dokumentacja Sprzedawcy dotycząca przetwarzania danych osobowych, w tym dokument „Polityka Prywatności” oraz „Klauzula informacyjna”, zamieszczone na Stronie.
2. Dane osobowe przekazywane przez Kupującego w Sklepie podawane są dobrowolnie, z tym jednak zastrzeżeniem, że niepodanie informacji określonych przez Sklep jako obowiązkowe uniemożliwia realizację zamówienia.
3. Sprzedawca podejmuje wszelkie możliwe i nakazane odpowiednimi przepisami prawa środki techniczne i organizacyjne służące ochronie danych osobowych Kupującego, w szczególności

zapobiegające pozyskaniu i modyfikacji przez osoby nieupoważnione danych podawanych podczas składania zamówienia.

§6. Własność intelektualna

1. Kupujący akceptuje fakt, że materiały publikowane na Stronie Sklepu (w tym, ale nie wyłącznie, zdjęcia oraz koncepcja Strony) oraz Produkty stanowiące utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (dalej jako: „Ustawa”) polegają ochronie prawnej, w tym wynikającej z Ustawy.
2. Wszelkie prawa do (elementów) Strony Sklepu, w szczególności majątkowe prawa autorskie do projektu graficznego Sklepu, prawa własności intelektualnej, prawa do nazwy Sklepu, domeny, logotypów, należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem lub za pisemną zgodą Sprzedawcy.
3. W odniesieniu do Produktów objętych Ustawą, które podlegają sprzedaży zgodnie z treścią niniejszego Regulaminu, Sprzedawca udziela licencji niewyłącznej, nieorganicznej czasowo i terytorialnie, do takich produktów, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania oraz zwielokrotniania,
 - b) w zakresie modyfikacji, zmian i przeróbek,w celu związanym z zakupem przez Kupującego Produktu na własny użytek osobisty lub firmowy, co oznacza w szczególności zakaz dalszej odsprzedaży oraz zakaz udzielania dalszych licencji. Sprzedawca informuje, że (inny) zakres licencji może wynikać z opisu Produktu, przedstawionego przez Sklep, który Klient zdecyduje się zakupić.

§7. Newsletter

1. Sprzedawca może świadczyć na rzecz użytkownika Strony (w tym Kupującego) usługę bezpłatnego Newslettera, polegającą na przesyłaniu na podany adres e-mail informacji dotyczących: produktów i usług oferowanych w Sklepie, promocji, rabatów i ofert specjalnych, artykułów, treści edukacyjnych lub aktualności związanych ze Sklepem. Korzystanie z Newslettera odbywa się wyłącznie na podstawie dobrowolnej zgody użytkownika.
2. Do korzystania z Newslettera wymagane jest podanie poprawnego adresu e-mail, potwierdzenie chęci korzystania z Newslettera poprzez kliknięcie w link aktywacyjny (double opt-in) (o ile Sprzedawca go stosuje) oraz Akceptacja Regulaminu i zapoznanie się z Polityką prywatności.
3. Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z otrzymywania Newslettera. Rezygnacja następuje poprzez kliknięcie w link „wypisz się” / „unsubscribe” znajdujący się w stopce każdej wiadomości Newslettera, lub przesłanie stosownego żądania na adres e-mail Sprzedawcy. Rezygnacja jest skuteczna natychmiast i powoduje zakończenie świadczenia usługi Newslettera.

§8. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Dla Kupującego będącego Konsumentem zamieszkującego w państwie członkowskim Unii Europejskiej stosuje się również wszelkie obowiązujące przepisy ustawowe tego państwa.
2. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Kupującym zostaje poddane właściwym sądom powszechnym zgodnie z postanowieniami odpowiednich przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. - Kodeks postępowania cywilnego. Klient będący Konsumentem zamieszkujący w państwie członkowskim Unii Europejskiej może wszcząć postępowanie przeciwko sprzedawcy przed sądem w państwie siedziby Sprzedawcy, bądź przed sądami właściwymi dla państwa zamieszkania Konsumenta.

3. Złożenie przez Klienta zamówienia oznacza, że akceptuje on niniejszy Regulamin.
4. Sklep ma prawo do zmiany Regulaminu. O wszelkich zmianach Sklep będzie informować poprzez zamieszczenie informacji na stronie Sklepu, w przypadku użytkowników zapisanych do newslettera – w formie wiadomości mailowej. Zmiany Regulaminu wejdą w życie z upływem 14 dni od poinformowania Kupującego. W przypadku akceptacji zmian Regulaminu nie jest wymagane podejmowanie przez Kupującego dodatkowych czynności. W przypadku braku akceptacji zmian Regulaminu Klientowi przysługuje prawo wypowiedzenia, zaś Kupujący proszony będzie o przesłanie oświadczenia w tym zakresie na powyższy adres e-mail Sprzedawcy.

Załącznik nr 1 - Formularz reklamacji

.....
(miejsowość, data)

.....
.....
.....

(imię, nazwisko i adres konsumenta)

.....
.....
.....

REKLAMACJA

Działając w imieniu własnym składam reklamację związaną z nabyciem Produktu, *(proszę dokładnie opisać do jakiego produktu odnosi się reklamacja)*, objętego zamówieniem *(proszę podać numer zamówienia)*, zakupionego w dniu *(proszę wskazać datę)*.

Informuję, że Produkt jest wadliwy. Uchybienie polega na *(należy dokładnie wskazać i opisać na czym polegały uchybienia)*.

Opisane przeze mnie nieprawidłowości potwierdzają następujące dowody, które załączam do niniejszego pisma *(o ile to możliwe, należy przedstawić dowody, potwierdzające nieprawidłowości)*.

W związku z powyższym żądam *(należy wskazać żądanie)*.

.....
(czytelny podpis konsumenta)

Załącznik nr 2 - Formularz odstąpienia

.....
(*miejsowość, data*)

.....
.....
.....
(*imię, nazwisko i adres konsumenta*)

.....
.....
.....

ODSTĄPIENIE OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ LUB POZA LOKALEM PRZEDSIĘBIORSTWA

Niniejszym oświadczam, że na podstawie art. 27 w zw. z art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, w związku z nabyciem Produktu (*proszę dokładnie opisać produkt*), objętego zamówieniem (*proszę podać numer zamówienia*) z dnia(*proszę wskazać datę*), niniejszym odstępuję od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa.

Jednocześnie, w związku z treścią art. 32 ust. 1 ustawy proszę o niezwłoczny, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszego oświadczenia, z zastrzeżeniem wcześniejszego zwrotu przeze mnie przedmiotu zakupu, zwrot wszystkich dokonanych przeze mnie płatności, tj. łącznie kwoty zł (*proszę wpisać kwotę*). Kwotę tę proszę mi zwrócić (*proszę podać sposób zwrotu, np. przelew, oraz dane potrzebne do dokonania zwrotu, np. nr rachunku bankowego*).

.....
(*czytelny podpis konsumenta*)